



1. Januar 2011

Kunden-Schreiben Nr. 10

Sehr geehrter Kunde,

Betrifft: REACH und DuPont

DuPont Polymers Geschäftsbereiche richten eine Internetseite für Kundenkommunikation ein.

Dieses Schreiben beschäftigt sich mit der Initiative von DuPont weltweit mit Kunden in Verbindung zu treten.

Wichtige Anmerkung:

Die folgenden Kommentare beziehen sich ausschließlich auf die Geschäftsbereiche DuPont Performance Polymers und DuPont Packaging & Industrial Polymers. Andere DuPont Geschäftsbereiche können anderen Geschäftsmodellen unterliegen und daher andere Entscheidungen treffen.

Kommunikation

Mit dem zunehmenden Bewusstsein zu REACH hat die Informationsflut innerhalb der Lieferkette stark zugenommen. In einigen Industriebereichen hat eine Anzahl von Industrievertretungen entsprechende Hilfestellung gegeben.

Der allgemeine Ansatz war die Erstellung eines Informationspaketes mit einem anhängenden Fragebogen an Lieferanten. Das Ziel dieser Fragen war es festzustellen, ob der Lieferant sich über REACH bewusst ist, ob er beabsichtigt seine Produkte weiter auf dem europäischen Markt zu vertreiben und die notwendigen Schritte eingeleitet hat um die Vorregistrierung / Registrierung durchzuführen.

Mit der Vorbereitung der ‚Kandidatenliste‘ für ‚besonders besorgniserregende Substanzen‘ (SVHC, Substances of Very High Concern) durch die Europäische Chemikalienagentur (ECHA) hat ein zweites Thema eine zusätzliche Informationsflut ausgelöst. In diesem Fall ist ein schneller Informationsaustausch notwendig um die 45-tagefrist für eine Antwort zu einer Konsumenten-anfrage einzuhalten.

Im Augenblick beobachten wir eine weitere Welle von Anfragen zur Bestätigung, dass wir den vorgegebenen Zeitplan zur Vorregistrierung / Registrierung einhalten. Darauf folgend dürften Anfragen zur Bestätigung der erfolgten Vorregistrierung eingehen.

Alle diese Informationsaustausche bedeuten einen wesentlichen Aufwand auf beiden Seiten, dem Sender sowie auch dem Empfänger.

DuPont ist auf vielen Stufen der Lieferkette eingebunden. Demzufolge erhalten wir dieselben Anfragen von verschiedenen Stufen der Lieferkette. Zusätzlich können wir eine Anzahl von Kunden feststellen, die separate unabhängig agierende interne Organisationen haben und demzufolge Anfragen vielfältigen verschicken.

Im Bewusstsein der Notwendigkeit den Informationsaustausch weiter zu verbessern haben wir nach Lösungen gesucht die sicherstellen, dass unsere Kunden die notwendigen Informationen erhalten und gleichzeitig der Aufwand auf beiden Seiten verringert wird.



Du Pont International Operations Sarl
2, chemin du Pavillon
CH-1218 Le Grand-Saconnex / Genf
Schweiz
Tel. +41-22-717-6755 / Fax.: - 6602

Diese Lösung wurde mit einer speziellen DuPont REACH-Seite im Internet verwirklicht. Diese Seite beinhaltet die regelmäßig angefragten Informationen und enthält diejenigen herunterladbare Dokumente welche unsere Kunden benötigen. Diese Dokumente werden bei Bedarf umgehen überarbeitet. Neue und überarbeitete Dokumente sind leicht zu erkennen.

Diese 'Selbstbedienungsquelle' für Informationen erlaubt sofortigen weltweiten Zugriff. Dies wird ein entscheidender Faktor sein um die oben erwähnte 45-tage Antwortfrist von Händlern an Konsumenten einzuhalten.

Wir empfehlen Ihnen dieses Informationsangebot zu einer problemlosen Einführung von REACH ausgiebig zu nutzen.

www.reach.dupont.com

Mit besten Grüßen,

Rainer Kurzknabe
Regulatory Affairs Programs Manager
Du Pont International Operations Sarl, Genf

Diese Information beruht auf unserem gegenwärtigen Wissensstand.

Sie unterliegt der Überarbeitung, sobald neue Erkenntnisse und Erfahrungen vorliegen. DuPont übernimmt weder eine ausdrückliche noch eine stillschweigende Garantie oder Gewährleistung oder sonstige Haftung im Zusammenhang mit der Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Information. Da DuPont nicht all Aspekte der Tätigkeit seiner Kunden kennen kann und den Einfluß den REACH darauf hat empfehlen wir dringend, daß Sie sich mit der REACH Verordnung vertraut machen um deren Anforderungen und Zeitrahmen einzuhalten.

DuPont beabsichtigt nicht seine Produktpalette aufgrund der Einführung von REACH zu ändern, solange nicht wirtschaftliche oder technische Auswirkungen unser Geschäft beeinträchtigen. Im Hinblick auf DuPonts Abhängigkeit von seinen Zulieferanten hat DuPont allerdings nicht die volle Kontrolle über diese Entscheidung. Nach Einschätzung der Industrie ist zu erwarten, dass eine gewisse Anzahl von chemischen Produkten vom Europäischen Markt verschwinden wird. Dies wird zur Überarbeitung von Produktzusammensetzungen und nachfolgender Qualifikation der modifizierten Produkte bzw. Erzeugnisse führen. In bestimmten Fällen kann dies zu weitreichenden Produktänderungen führen.

Auf der REACH-Website der Europäischen Kommission finden Sie ebenfalls nützliche Informationen zu diesem Thema:
http://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach_intro.htm